

Програма тренінгу

21 квітня: Роль інновацій в зростанні бізнесу

9:30 – 13:00

Головні теми

- Що таке інновації й чому інноваційний розвиток стає в світі однією з топ-стратегій в бізнесі
- Що таке інноваційна стратегія на рівні фірми, й на рівні бізнес-об'єднання
- Яким є сьогодні наш інноваційний рівень в сегментах ІАМ та Індустрії 4.0
- Головні напрями розвитку інновацій на рівні фірм та кластеру

Кейси для розгляду

- 1) Інноваційна екосистема – пріоритети зростання
- 2) Як налагодити інноваційний менеджмент в університетах
- 3) Інновації – це не тільки про продукти

6 травня: Інструменти розвитку інновацій

9:30 – 13:00

Головні теми

- Результати кластерного тижня – якими є інструменти інновацій на рівні ЄС
- Пріоритетні інструменти розвитку інновацій для промисловості
- Використання інструментів – приклади нац. та регіонального рівня
- Створення нових інструментів – які пріоритети

Кейси для розгляду

- 1) Інструменти розвитку інновацій
- 2) Як прискорити створення сильних бізнес-кейсів
- 3) Шляхи активації функції фандрейзингу

17 травня: Інноваційний маркетинг

9:30 – 13:00

Головні теми

- Маркетинг інновацій – в чому різниця від традиційного маркетингу
- Головні тактики інноваційного маркетингу для пром хайтек
- Організація маркетингу на підприємстві та в кластерній організації
- Успішні практики та кейси

Кейси для розгляду

- 1) Пріоритети інноваційного маркетингу
- 2) Пропозиція УТП – як покращити
- 3) Ключові напрями експорту та інтернаціоналізації