

Інформаційний та технологічний брокеридж в сфері фандрейзингу Індустрії 4.0

Анотація

Фандрейзинг в сфері інноваційного розвитку є одним з головних викликів бізнес-об'єднань (БО) промислових малих та середніх підприємств (МСП) в Україні. Практично МСП не мають внутрішнього ресурсу на розвиток інновацій, тоді як доступ до зовнішнього фінансування потребує кваліфікованих кадрів, яких МСП також не мають.

Впродовж 2016-20 рр асоціація АППАУ намагалась делегувати функції фандрейзингу для своїх членів через зовнішній ресурс консультантів. Для цього АППАУ створила довірене коло консультантів, через яких намагалась реалізувати залучення своїх учасників до ряду європейських програм. Однак, цей період показав, що функції фандрейзингу є комплексними, складними, й потребують більш централізованого керування з одного проектного офісу. В 2021 р. АППАУ створює такий офіс й організує 3 ключові бізнес- процеси або етапи успішного фандрейзингу – інформаційний брокеридж, технологічний та самі консультаційні послуги з написання заявок. АППАУ стверджує, що головною помилкою минулого періоду було ігнорування консультантами перших двох етапів. АППАУ також створює платформу фандрейзингу – маркетплейсу, де надає доступ до грантів та експертів.

Водночас, період 2020-21 рр показали, що ресурсів та можливостей АППАУ (одного бізнес-об'єднання) для забезпечення реалізації повного рішення для сотень МСП явно недостатньо.

Відповідно, проектна пропозиція націлена на вирішення цих проблем, в першу чергу, **підготовки пулу технологічних брокерів, шляхом створення більш ефективного керування повним циклом фандрейзингу з одного центру керування.** Головними завданнями в такому підході є наступні

1. Покращення спроможності єдиного координаційного центру (проектного офісу) для БО – учасників проекту.
2. Створення маркетплейсу грантів Індустрії 4.0 з відповідними сервісами для 5 категорій учасників екосистеми Індустрії 4.0
3. Залучення технічних експертів (брокерів) до надання послуг МСП, їх навчання та розробки системи мотивації.
4. Залучення консультантів з написання грантових заявок.
5. Забезпечення сталості та тривалості запропонованих сервісів шляхом запровадження механізму монетизації маркетплейсу.

Наслідком успішної реалізації цих завдань буде реалізація повної «лійки фандрейзингу в Індустрії 4.0»: регулярний потік проектних заявок (до 30 на квартал), управління-покращення конверсій, й зрештою забезпечення фондами розвитку цільових інноваторів Індустрії 4.0, українських експортерів зі сфери МСП. Це також дозволить масштабувати нові сервіси на низку нових інноваційних та промислових кластерів й, таким чином, уніфікувати пакети послуг на регіональному та галузевому рівнях, оптимізуючи витрати. Можна очікувати також значного покращення та прискорення в показниках ефективності інтернаціоналізації та експорту – через активну участь в грантових програмах учасники кластерних спільнот будуть значно швидше інтегруватись в простір ЄС. Ще одна велика перевага проекту – значне зближення та інтеграція технічних експертів з середовища університетів в спільноту МСП Індустрії 4.0. Ця перевага дотична до розвитку іншого проекту, який просуває АППАУ, - розширення мережі DIH (Digital Innovation Hub).

Загальна вартість проекту – 632 800 грн, період виконання – 6 місяців.