

Меморандум про співпрацю між учасниками консорціуму EDIH Kyiv HiTech

21 листопада 2024 р.

м. Київ

Цей меморандум є базовим документом, що регулює відносини між учасниками консорціуму EDIH Kyiv HiTech для налагодження довгострокової та ефективної співпраці.

1. Вступ та Місія

- **Мета:** Цей Меморандум визначає принципи та підходи до співпраці між партнерами в рамках консорціуму EDIH Kyiv HiTech для підтримки інновацій та цифрової трансформації малих та середніх підприємств (МСП) в м. Києві та Київській області..
- **Загальна місія:** Створення стійкої цифрової інноваційної екосистеми м. Києва та Київського регіону, що стимулює розвиток МСП через надання доступу до новітніх технологій, знань, кращих практик та фінансування.

2. Довгострокові цілі співпраці

- **Диджиталізація МСП:** Підвищення рівня цифрової зрілості малих і середніх підприємств через впровадження передових цифрових технологій, таких як штучний інтелект, Інтернет речей (IoT), хмарні обчислення, адитивні технології, робототехніка та інші технології Індустрії 4.0.
- **Підтримка цифрової трансформації передових МСП:** Забезпечення МСП доступом до необхідних знань, технологій та інструментів для цифрової трансформації їх бізнес-процесів, створення нових бізнес-моделей та передових практик.
- **Підтримка зеленого переходу МСП:** Забезпечення МСП доступом до необхідних знань, технологій та інструментів циркулярної економіки й впровадження сталих практик по захисту навколишнього середовища та ефективного використання енергії та інших ресурсів.

- **Розвиток інноваційної екосистеми:** Побудова інноваційної екосистеми на основі взаємодії між цифровими інноваційними хабами (DІН), університетами, дослідницькими інституціями, бізнесом та урядовими організаціями.
- **Міжнародна співпраця:** Створення платформи для транскордонного обміну досвідом, найкращими практиками та спільними інноваційними проєктами в рамках європейської мережі EDІН.

В реалізації поставлених цілей EDІН Kyiv HiTech позиціонується як лідер м. Києва та Київського регіону в сегментах Індустрії 4.0 - 5.0, один з лідерів національного рівня та суб'єкт в інноваційних стратегіях розвитку країни. Учасники консорціуму прагнуть встановити високу планку в кожній з категорій цілей.

3. Цінності співпраці між учасниками консорціуму

- **Взаємна повага та довіра:** Учасники консорціуму діють на основі взаємної поваги та довіри, визнаючи внесок кожного партнера та цінуючи різноманітність підходів, експертизи та культурних особливостей.
- **Прозорість та відкритість:** Партнери працюють на засадах відкритості, забезпечуючи прозорість процесів прийняття рішень, управління ресурсами та звітності. Партнери відкрито обговорюють результати проєктів й надають доступ до інформації про прогрес та рішення консорціуму, звітність перед усіма партнерами.
- **Інклюзивність та рівні можливості:** Співпраця в консорціумі базується на принципах інклюзивності, де кожен партнер має рівні можливості для участі у прийнятті рішень, розвитку спільних ініціатив та доступу до ресурсів.
- **Інноваційність та адаптивність:** Учасники прагнуть до постійного пошуку нових підходів, експериментів та інновацій у всіх аспектах своєї діяльності, готові швидко адаптуватися до змін у технологічному середовищі та ринкових потребах.
- **Відповідальність та підзвітність:** Кожен партнер бере на себе відповідальність за якість своєї роботи, дотримання домовленостей та виконання своїх зобов'язань перед іншими учасниками.
- **Сталий розвиток та етичні стандарти:** Учасники консорціуму зобов'язуються дотримуватись принципів сталого розвитку, зокрема екологічної відповідальності, соціальної справедливості та економічної ефективності.

4. Принципи та підходи до співпраці

- **Орієнтація на клієнта та створення цінності для МСП:** Всі учасники консорціуму мають надавати першочергову увагу потребам МСП, допомагаючи їм ефективно використовувати цифрові інструменти. Учасники фокусуються на створенні реальної цінності для МСП, а не на використанні риторики про МСП для

власних цілей. Зворотний зв'язок від МСП та кластерів, які їх об'єднують, відповідні KPI та метрики є гарантією справжньої клієнтоцентричності.

- **Впровадження 5 ключових ролей EDIH:** партнери фокусуються на 5 критично важливих для досягнення довгострокових цілей й домовляються про ясний розподіл ресурсів, зобов'язань та зон відповідальності в їх реалізації:
 - **Просвіта ринку:** EDIH забезпечує системну просвіту своїх цільових сегментів через організацію регулярних вебінарів, семінарів, тренінгів та конференцій за обраними напрямками спеціалізації.
 - **Екосистемний розвиток:** EDIH допомагають МСП знаходити партнерів та створювати мережі співпраці з іншими підприємствами, університетами, дослідницькими центрами та органами влади.
 - **Тестування та валідація:** EDIH забезпечує доступ до лабораторій та інфраструктури для тестування та валідації нових інноваційних продуктів та послуг.
 - **Навчання персоналу від МСП:** DIHs надають МСП фахові консультації та навчальні програми, які допомагають їм зрозуміти та застосовувати цифрові технології в їхній діяльності.
 - **Інноваційний фандрейзинг:** учасники EDIH активно долучають МСП до наявних грантових програм ЄС, яких є багато як на пан'європейському рівні, так і на рівні України.
- **Професійність:** учасники консорціуму прагнуть досягти високих стандартів, позиціонуючись як сервісні організації на ринку високих технологій. Відтак, кращі практики та стандарти в наданні сервісних послуг для МСП, постійне вдосконалення відповідних бізнес-процесів, тренінги персоналу, розвиток та поширення кращих практик інноваційного менеджменту є обов'язковими для всіх учасників консорціуму.
- **Проектний підхід:** задля забезпечення практичної взаємодії та досягнення конкретних результатів, партнери консорціуму кооперуються в конкретних проектах. Спільними проектами консорціуму вважають такі, в яких беруть участь не менше 3-х учасників. Спільні проекти можуть бути:
 - Грантовими (донорське фінансування).
 - Клієнтськими (фінансування від бізнесу).
 - За власний кошт (партнери надають власні людські та інші ресурси).
- **Інтероперабельність та взаємодія:** учасники консорціуму орієнтуються на співпрацю між українськими EDIHs та іншими DIHs, а також транскордонну інтеграцію з європейськими ініціативами та EDIHs.

5. Координація та управління

- **Спільний координаційний комітет** (далі - Комітет): до складу Комітету входить по одному учаснику від кожного партнера консорціуму. Головні ролі комітету —

координація спільних дій, розробка стратегій та планів дій, моніторинг прогресу у виконанні та досягненні цілей. Український кластерний альянс, в особі виконавчого директора Олександра Юрчака, є головою в комітеті на 2024-2025 рр. Важливі рішення комітету приймаються шляхом голосування всіх членів.

- **Регулярні зустрічі та звіти:** комітет організовує щомісячні зібрання для обговорення результатів, обміну досвідом та подальшого планування.
- **Конфлікти інтересів:** між учасниками консорціуму не виключені конфлікти інтересів, наприклад, конкуренція в окремих проєктах. Учасники консорціуму приймають це як ринкову норму, що не заважатиме їм співпрацювати в інших проєктах. Водночас не допускається використання інформації чи переваг консорціуму для одноособової вигоди — це може вважатись порушенням цінностей та принципів співпраці. Конфліктні ситуації розглядаються на Комітеті консорціуму.

6. Інструменти співпраці між учасниками консорціуму

- **Цифрова платформа для співпраці:**
 - для обміну інформацією, документами та управління проєктами пропонується [платформа B2B](#), вже створена в УКА. Платформа може використовуватись для організації Робочих груп по проєктах, координації дій, моніторингу прогресу та швидкої комунікації між партнерами консорціуму.
- **Регулярні зустрічі та робочі групи:**
 - Проєктний офіс УКА (відповідальна менеджерка - Леся Соболевська) забезпечує організацію та ведення регулярних онлайн та офлайн зустрічей для координації спільних дій та узгодження стратегій, а також спільних планів та дій заспільними проєктами.
 - Учасники ЄДІН в рамках окремих проєктних та інших ініціатив можуть самостійно кооперуватись між собою, створювати окремі Робочі групи, інформуючи при цьому Проєктний офіс та Комітет.
- **Спільна дослідницька та інноваційна база:**
 - Партнери консорціуму мають ділитися результатами своїх досліджень, успішними практиками та методиками у спільній базі знань, доступній для всіх учасників — в окремій групі на платформі [B2B](#), а також у відповідному розділі сайту УКА.
- **Об'єднані технічні ресурси:**
 - Спільне використання наявних технічних ресурсів та інфраструктури, таких як лабораторії, тестові полігони, обладнання для прототипування та обчислювальні потужності (*підлягає додатковому обліку та деталізації*).
- **Менторські програми між партнерами:**

- Створення програм менторства, де одні партнери можуть надавати консультації та менторську підтримку іншим партнерам консорціуму.
- **Спільні фінансові механізми:**
 - Спільне використання фінансових інструментів для підтримки проєктів: грантів, субсидій, венчурних фондів та інших ресурсів, доступних для всіх учасників консорціуму. Консорціум проводить регулярні (1 раз в місяць) огляд таких можливостей для МСП, виділяючи при цьому можливості для самих учасників консорціуму. Перелік конкурсів виноситься на платформу B2B.
- **Відкриті канали комунікації:**
 - Комітет налагоджує відкриті та прозорі канали комунікації між усіма учасниками консорціуму для обміну ідеями, рішеннями та зворотним зв'язком.
 - Каналами комунікацій є: групи в соціальних мережах, поштові розсилки та внутрішні наради.

7. Оцінка та вимірювання ефективності

- **Ключові показники ефективності (KPI):** визначення конкретних показників, за якими буде оцінюватись ефективність проєктів, таких як кількість підтриманих МСП, кількість впроваджених технологій, збільшення доходів або продуктивності підприємств.
- **Моніторинг прогресу:** регулярний аналіз досягнень кожного партнера та результатів проєктів, а також збір зворотного зв'язку від МСП для вдосконалення діяльності.

Список детальних KPI підлягає доопрацюванню в рамках підготовки плану на 2025 рік.

8. Фінансування та підтримка

- **Залучення фінансових ресурсів:** Використання інструментів фінансування ЄС, національних програм, приватних інвестицій та інших джерел для підтримки інноваційних ініціатив у рамках EDIH.
- **Прозорість фінансування:** Усі партнери повинні дотримуватись прозорих процедур фінансування і використання ресурсів для спільних проєктів.

Учасники консорціуму погоджуються з даними положеннями Меморандуму й засвідчують готовність до співпраці своїми підписами.