



Чотири напрями залізничних стартапів

Укрзалізниця — перша державна компанія, яка бере участь у стартапі. Нещодавно стартувала інкубаційна програма Future of Mobility Lab. UZ edition, спрямована на пошук актуальних рішень для залізничної сфери по чотирьох напрямках. До реалізації проекту залучаються волонтери.

1. Пасажирські перевезення

Щороку кілька сотень мільйонів пасажирів вибирають залізничний вид транспорту. Відповідно, є величезне поле для впровадження прогресивних технологій. До того ж у компанії вже існує певний досвід проведення діджиталізації. Наприклад, проект впровадження електронних квитків: їх реалізація буквально за пару років досягла 50 % від усіх продаваних проїзних документів.

2. Електронне управління вантажним парком

Тут теж можна говорити про певні напрацювання. Так система електронного розподілу вагонів була впроваджена в дуже стислий період. Зараз було запропоновано питання альтернативних витрат на вантажоперевезення. Йдеться про електронні контролери й інші інноваційні рішення для систем доступу

до рухомого складу (із застосуванням для керування динамікою, паливом, комфортом, безпекою).

3. Скоринг і використання big data (структурованих і неструктурованих даних величезних обсягів) у закупівлях

4. Управління складами

Йдеться про промислові рішення IoT (англ.: Internet of Things — концепція обчислювальної мережі фізичних предметів, оснащених технологіями для взаємодії один із одним або із зовнішнім середовищем) та блокчейн (англ.: Blockchain — вибудований ланцюжок блоків, що містять інформацію на комп'ютерах незалежно один від одного), які сприятимуть підвищенню операційної ефективності та безпеки.

Детальніший перелік напрямів для роботи стартапів можна знайти на сайті компанії 1991 Open Data Incubator.

