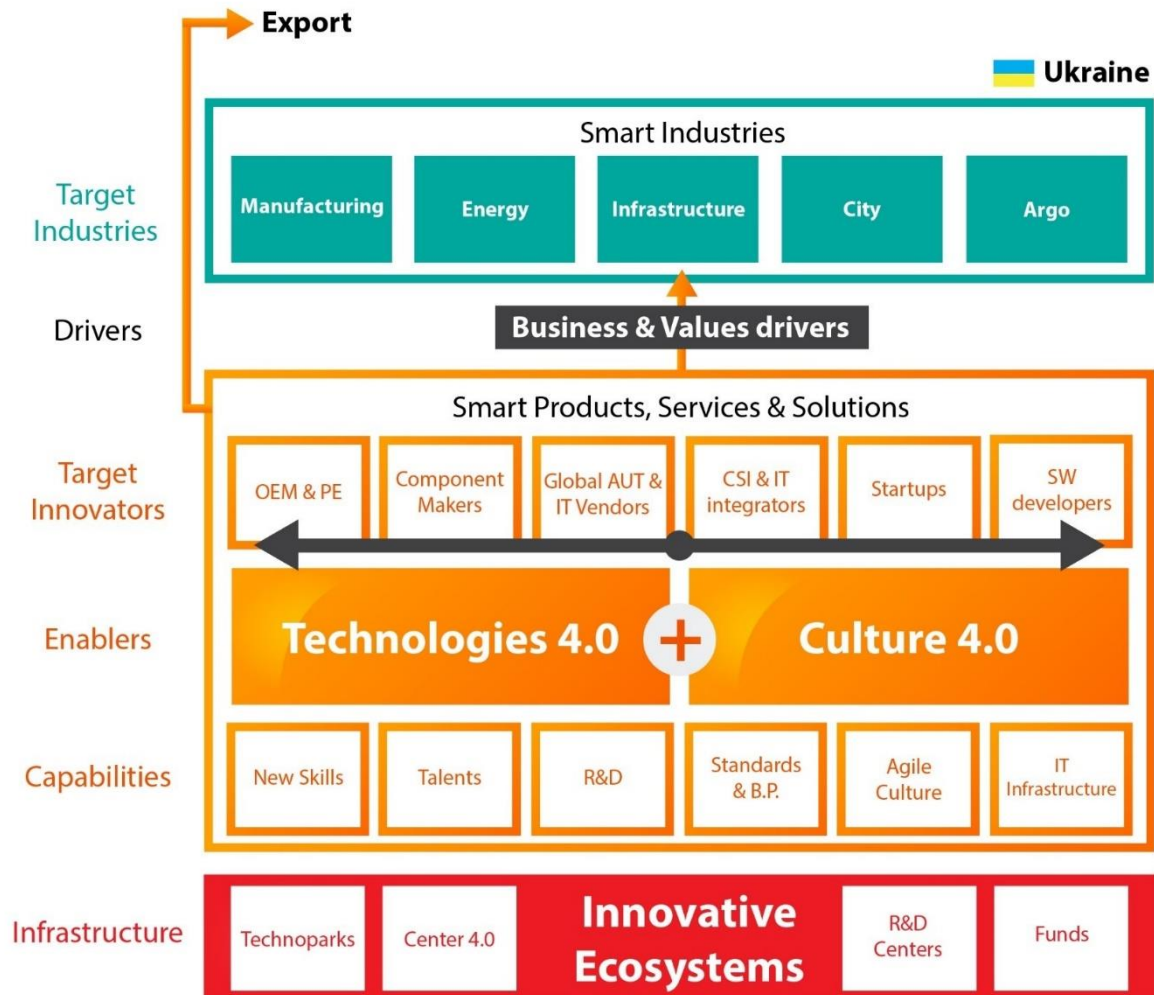


Чек-лист інноватора 4.0

В просуванні та впровадженні рішень Індустрії 4.0 потрібно знати багато речей – від термінології та суті нових технологій, й до методик їх просування. Цей чек-лист (перелік контрольних пунктів) призначений для допомоги нашим інноваторам руху 4.0.

Головний фреймворк – розкриває послідовність етапів в вашому русі від 3.0 (або 2.0) – й до 4.0



Фреймворк – це готова методика вашого розвитку та шляху. 3 головні принципи користування нею

1. **Підхід «зверху вниз»** - від визначення цільових сегментів та замовників – й до формування екосистем й пошуку партнерів у хайтек спільнотах.
2. **Послідовність та взаємозв'язок** - ви не можете створити рішення на технологіях 4.0, якщо (наприклад) ви не піклуєтесь про процеси R&D, або у вас немає політики утримання-вирощування талантів. Тобто, є очевидний зв'язок між різними рівнями і його потрібно відслідковувати та реалізовувати.
3. **Цілісність** – в ідеалі, потрібно прагнути цілісності у всій системі.

Чек лист по стратегії (перелік контрольних пунктів)

1. **Замовники – найбільш привабливі для впровадження 4.0**
 - a. Визначені цільові сегменти – з конкретними параметрами (галузь – сегмент – застосування)
 - b. Визначений рівень їх цифрової зрілості (запитайте в АППАУ готовий опитувальник)
 - c. Чітко визначені потреби та больові точки цих замовників
2. **Драйвери бізнесу та цінності**
 - a. Разом з замовником визначені його ключові фактори конкурентоздатності – й не тільки собівартість (якість, продуктивність, час-до-ринку, клієнтський досвід тощо – є не менш вагомими)
 - b. Визначені фактори, що найбільше впливають на показники вказаних вище факторів: в 4.0 мова найчастіше йде про предиктивну аналітику, управління активами, дистанційний контроль-управління та розумне споживання енергії.
 - c. Опрацьовані власні або ж інших виробників use cases, що чітко показують зв'язок «Технологія 4.0 -> Драйвер Цінності -> Драйвер Бізнесу»
3. **Технології 4.0**
 - a. Визначені технології, які дають найбільшу віддачу в п.2 (Драйвери цінності)
 - b. Врахована зрілість підприємства (e.g. - немає сенсу говорити про повну інтеграцію, коли немає датчиків)
 - c. Враховані вимоги промислових стандартів (e.g. ви на плутаєте побутовий IoT з IIoT)
4. **Культура 4.0**
 - a. Проведений аудит відкритості та інноваційності бізнес-культури
 - b. Визначені головні шляхи для подолання між-функціональних бар'єрів
 - c. Визначені та впроваджуються кращі методики та практики для росту культури інновацій, є повна підтримка топ-менеджменту.
5. **Організаційні здатності**
 - a. Розроблений та впроваджується план навчання по переходу на 4.0.
 - b. Проведений аудит процесів R&D, визначені напрямки покращень.
 - c. В організації існує кадрова політика, направлена на утримання-вирощування талантів
6. **Інфраструктура**
 - a. Ви чітко знаєте головних носіїв експертизи по технологіям 4.0 – в своїй галузі та в своєму регіоні.
 - b. Ви вибрали та почали співпрацю з партнерами, які вас доповнюють в одній з ключових компетенцій, яких вам бракує для реалізації рішення 4.0
 - c. Разом, - ви намагаєтесь ввійти в грантові проекти (чи інші фонди), що сприяють зміцненню вашої спільної інституційної спроможності.

Think big. Start small. Scale fast.