

Європейська Комісія

Промислова політика ЄС

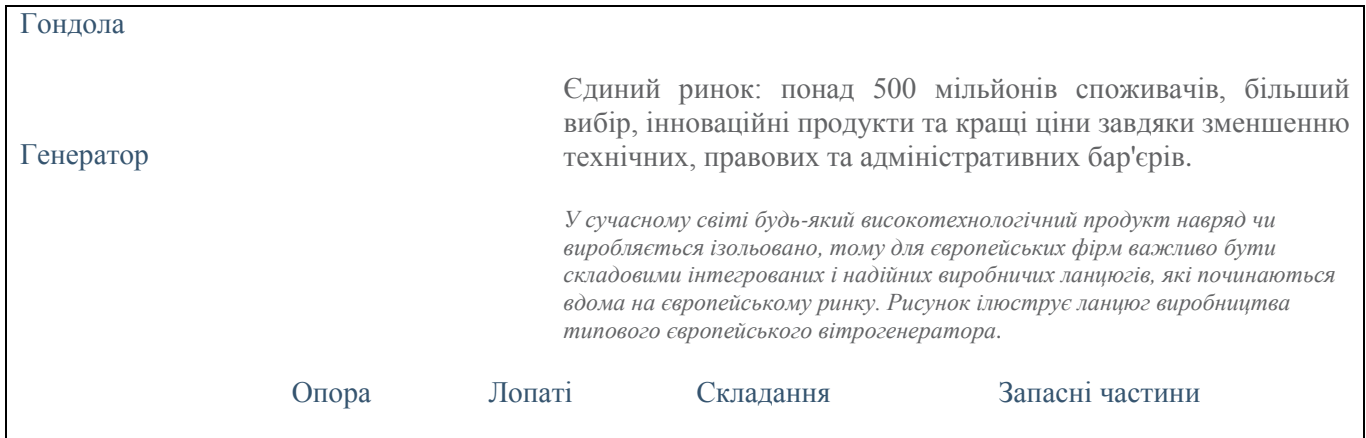
ЗМІСТ

Промисловість ЄС – підготовка до майбутнього	3
Перевірка іноземних інвестицій — нормативна база ЄС	8
Інструменти торговельного захисту.....	11
Публічні закупівлі	13
Політика сприяння конкуренції для підтримки глобальної конкурентоспроможності	15

В Європі за підтримки Комісії діють 249 Центрив цифрових інновацій, регіональних цифрових універсальних центрив для компаній.

Однакові умови гри для компаній: наш Єдиний ринок

Завдяки Єдиному ринку, одному з найбільших ринків у світі, компанії ЄС отримують трамплін для конкуренції на світовому рівні. Вони мають доступ до великої сукупності споживачів, отримують переваги за рахунок використання більш різноманітних, високоякісних та дешевших ресурсів і працюють за найсучаснішими стандартами, які дозволяють їм досягти позицій світових лідерів. Комісія постійно працює над збільшенням переваг Єдиного ринку:



Комісія забезпечує **більшу регуляторну прогнозованість та безпрецедентні інвестиційні можливості** в ключових галузях економіки, наприклад:

- Створення Єдиного цифрового ринку;
- Поглиблення Енергетичного Союзу;
- Просування Циркулярної економіки;
- Розширене використання фінансованої ЄС космічної інфраструктури та послуг.

Комісія працює також над **диверсифікацією джерел фінансування європейської промисловості та бізнесу** шляхом усунення перешкод для вільного руху капіталу та інвестицій між країнами ЄС в рамках Союзу ринків капіталу, створення якого нам потрібно завершити.

Єдиний цифровий ринок також **руйнує регуляторні бар'єри відкриваючи можливості для споживачів, компаній та електронної комерції**. Наприклад, новий Регламент про заборону необґрунтованого геоблокування сприятиме розвитку транскордонних продажів та електронної комерції.

Завдяки Єдиному ринку і єдиній позиції в міжнародних торгових переговорах, ЄС має важелі для відкриття ринків за кордоном, **створення бізнес-можливостей для європейських компаній**, як, наприклад, Угода про економічне партнерство з Японією, яка є найбільшою діючою торговельною угодою.

Головна увага – стратегічним ланцюгам створення цінностей

ЄС повинен сприяти транскордонному промислому співробітництву з сильними європейськими гравцями навколо стратегічних ланцюгів створення цінностей, ключових для конкурентоспроможності європейської промисловості та стратегічної автономії ЄС. Важливими кроками у цьому напрямку є План дій з розвитку галузі штучного інтелекту та Європейський акумуляторний альянс.

Підхід Європейської Комісії до **штучного інтелекту та робототехніки** враховує технологічні, етичні, правові та соціально-економічні аспекти і має на меті наростити науково-технічний потенціал ЄС та поставити штучний інтелект на службу європейських громадян та економіки. Галузь штучного інтелекту набула стратегічного значення і стала вирішальним чинником економічного розвитку. Однак необхідно ретельно розглянути соціально-економічні, правові та етичні наслідки розвитку цієї галузі. ЄС повинен об'єднати зусилля, щоб залишатись на передньому краї технологічної революції, забезпечити конкурентоспроможність і створити умови для її розвитку та використання, гарантуючи повагу до європейських цінностей.

Комісія запровадила гнучкі правила надання державної допомоги з тим, щоб сприяти виконанню **Важливих проєктів загальноєвропейського значення** (Important Projects of Common European Interest, IPCEI). Це інноваційні дослідницькі проєкти, які нерідко пов'язані зі значними ризиками і вимагають спільних, добре скоординованих зусиль та транснаціональних інвестицій з боку органів державної влади і промисловості держав-членів. Комісія повністю підтримує об'єднання зусиль держав-членів та компаній для реалізації таких важливих проєктів. Комісія робить все можливе для сприяння такому співробітництву, яке матиме позитивний ефект поширення по всій Європі.

Значні спільні зусилля та інвестиції спрямовані на розвиток **високопродуктивних обчислювальних систем, мікроелектроніки та акумуляторів**. Комісія визначила ще шість областей, які мають стратегічне значення для ЄС, і у майбутньому можуть вилитись у нові Важливі проєкти загальноєвропейського значення:

- Підключені, чисті та автономні транспортні засоби
- Водневі технології та системи
- Розумна охорона здоров'я
- Промисловий інтернет речей
- Низьковуглецева економіка
- Кібербезпека

Наприкінці 2018 року ЄС узгодив Закон про кібербезпеку, який посилює мандат Агентства ЄС з кібербезпеки з метою зміцнення підтримки держав-членів у цій сфері та створення нормативно-правової бази ЄС для підвищення кібербезпеки онлайн-послуг та споживчих пристроїв.

Завдяки Стратегії з високопродуктивних обчислень (High Performance Computing, HPC) Комісія прагне забезпечити доступ до суперкомп'ютерів світового класу для промисловості та бізнесу.

Мобільні мережі 5-го покоління забезпечать майбутні магістральні канали зв'язку для наших громад та економік, з'єднавши мільярди об'єктів і систем, включаючи чутливі інформаційні та комунікаційні системи у критичних секторах.

Для захисту від можливих серйозних наслідків для безпеки критичної цифрової інфраструктури необхідний єдиний підхід ЄС до безпеки мереж 5G. Щоб дати поштовх цій роботі, Європейська Комісія видасть **Рекомендацію Раді ЄС**.

Соціально справедливий підхід до індустріального переходу

Європейський стовп соціальних прав – це документ, який містить всеосяжні політичні принципи управління зайнятністю та соціальною діяльністю в Європейському Союзі.

В рамках подальших заходів Європейського стовпа соціальних прав, Комісія розгортає програму «Нові навички для Європи», щоб подолати розрив у навичках та підтримати працівників у формуванні нових, особливо цифрових, навичок, для сьогоdnішніх і майбутніх ринків праці.

Європейський соціальний фонд продовжить інвестувати в розвиток навичок робочої сили в Європі.

У випадку реструктуризації компанії, Європейський фонд адаптації до глобалізації може прийти на допомогу європейським працівникам, які втратили роботу, вживаючи спеціальних заходів з навчання та працевлаштування.

Щоб допомогти регіонам вистояти в умовах глобалізованої економіки та світу, що змінюється, ЄС допомагає їм інвестувати у нішеві сфери, де вони посідають сильні конкурентні позиції (так звана «розумна спеціалізація») та співпрацювати з іншими регіонами для створення інноваційних кластерів.

Бюджет ЄС на 2021-2027 роки

Європейський соціальний фонд	Європейський фонд адаптації до глобалізації
101 млрд євро	1,6 млрд євро

Довгострокове бачення чистої та циркулярної економіки

25%
на кліматичні цілі

За пропозицією Комісії 25% наступного бюджету ЄС сприятиме реалізації кліматичних цілей. ЄС залишатиметься на передньому краї переходу до декарбонізації економіки.

Промисловість отримає вигоду від нових бізнес-рішень та технологій, будуть створені нові робочі місця.

- Комісія бачить ЄС як «кліматично нейтральну» економіку до 2050 року. Цей стратегічний курс має важливе значення для просування інвестицій і переконання в тому, що наша промисловість продовжує пропонувати найсучасніші рішення та продукти, яких потребує світ майбутнього.
- Комісія запропонувала нові ліміти викидів CO₂ та забруднювачів повітря, запровадила надійніші та суворіші перевірки викидів та переглянула правила виводу автомобілів на ринок ЄС.
- План дій Комісії щодо циркулярної економіки відкриває для промисловості нові можливості постачання продукції споживачам, використовуючи інноваційні та ресурсоефективні способи.
- Союз ринків капіталу забезпечить участь фінансового сектору у переході до менш залежної від вуглецю економіки.
- Комісія запропонувала також загальноєвропейську систему класифікації, яка дозволить інвесторам та фінансовим установам визначити, чи є діяльність та інвестиції екологічно ефективними.

ЄС - єдиний ринок публічних закупівель

Створення єдиного ринку публічних закупівель є одним з ключових досягнень внутрішнього ринку.

Відображаючи дедалі більше глобальний характер ринків публічних закупівель, стратегічний підхід до нормативно-правової бази закупівель в ЄС може сприяти виявленню та усуненню перешкод та лазівок, які на практиці заважають забезпеченню однакових для всіх умов. Наприклад, правила можна переглянути або посилити їх застосування з тим, щоб гарантувати, що процедури закупівель в ЄС на основі міжнародних угод відповідають принципам прозорості та однакового ставлення, передбаченим Договором про функціонування ЄС. Крім того, публічні закупівлі для проектів, які фінансуються ЄС, повинні гарантувати високий рівень якості, безпеки, стабільності та соціальної відповідальності.

До кінця 2019 року Комісія, разом з державами-членами, **перевірить реалізацію діючої нормативно-правової бази** з метою виявлення недоліків.

Крім того, **в середині 2019 року Комісія опублікує настанову з питань правової бази допуску іноземних учасників тендерів та товарів на ринок ЄС**, беручи до уваги правила закупівель, які діють в ЄС, та міжнародні правила, зокрема, щодо пропозицій за надзвичайно низькою ціною, а також дотримання стандартів безпеки, трудових та екологічних стандартів, а також правил надання державної допомоги.

Перевірка іноземних інвестицій — нормативна база ЄС

«Європа повинна завжди захищати власні стратегічні інтереси, і саме в цьому нам допоможе нова нормативна база. Я маю це на увазі, коли заявляю, що ми не наївні вільні торговці. Нам потрібно ретельно контролювати придбання іноземних компаній, націлених на стратегічні активи Європи».

Жан-Клод Юнкер, Президент Європейської Комісії, 2018 рік

«Цей Регламент демонструє готовність Європи виконувати високі вимоги наших громадян та зацікавлених сторін. У все більш взаємопов'язаному і взаємозалежному світі нам потрібні засоби для захисту нашої колективної безпеки, і у той же час потрібно зберегти відкритість Європи для бізнесу».

Європейський комісар з питань торгівлі Сесілія Мальстрем, 2018 рік

Забезпечення сприятливих умов для прямих іноземних інвестицій з одночасним захистом суттєвих інтересів ЄС

Прямі іноземні інвестиції третіх країн є джерелом зростання економіки та збільшення кількості робочих місць.

Організація економічного співробітництва та розвитку (ОЕСР) визнала, що в ЄС діє один з найбільш відкритих інвестиційних режимів у світі.

ЄС бажає залишатись найбільш привабливим регіоном для прямих іноземних інвестицій у світі. Проте, у виняткових випадках, іноземні інвестиції можуть становити ризик для безпеки або громадського порядку в державах-членах або на території всього Союзу. Йдеться, наприклад, про випадок, коли іноземний інвестор прагне отримати контроль над європейськими компаніями, діяльність яких впливає на критично важливі технології, інфраструктуру, виробничі ресурси або чутливу інформацію. В деяких випадках ризик може посилюватись у зв'язку з тим, що інвестори можуть перебувати у власності або під контролем уряду третьої країни.

На пропозицію Європейської Комісії в ЄС шойно затверджена нормативна база для перевірки прямих іноземних інвестицій. Держави-члени повинні забезпечити швидке, повне та ефективне виконання.

ЄС - ГОЛОВНЕ СВІТОВЕ ДЖЕРЕЛО І РЕГІОН ПРИЗНАЧЕННЯ ПРЯМИХ ІНОЗЕМНИХ ІНВЕСТИЦІЙ	ЄС	США	КИТАЙ (включаючи Гонконг)
В ЄС все ще небагато компаній, які контролюються інвесторами з третіх країн, але вони мають значний економічний вплив через більші за середні розміри та концентрацію у високо-технологічних галузях економіки.	5,7	5,1	1,5
З'являються нові економічні тенденції у зв'язку з деякими новими економіками, які відіграють все більшу роль як постачальники прямих іноземних інвестицій.	Приплив інвестицій в трлн. євро (у 2015 р.)		
В Європі зростає стурбованість можливим впливом на безпеку та громадський порядок певних придбань іноземних громадян.			

Нормативна база ЄС для перевірки іноземних інвестицій

Держави-члени і Комісія вперше отримають можливість співпрацювати з питань притоку прямих іноземних інвестицій, які можуть впливати на безпеку та громадський порядок.

ДЕРЖАВА-ЧЛЕН, ДО ЯКОЇ ПРИХОДЯТЬ ІНВЕСТИЦІЇ

- На вимогу повинна надати інформацію про інвестицію
- Повинна повідомляти про інвестиції, що пройшли національну перевірку
- Може вимагати коментарів/висновків

ІНШІ ДЕРЖАВИ-ЧЛЕНИ

- Можуть вимагати додаткової інформації
- Можуть надавати коментарі

ДЕРЖАВА, ДО ЯКОЇ ПРИХОДЯТЬ ІНВЕСТИЦІЇ

- Повинна брати до уваги отримані коментарі та висновки
- За нею залишається останнє слово щодо того, як розглядати інвестицію

ЄВРОПЕЙСЬКА КОМІСІЯ

- може вимагати додаткової інформації
- може видавати висновки (можливо, після отримання коментарів від інших держав-членів)

Звичайна тривалість процедури: 35 днів

ЯКОЮ ІНФОРМАЦІЮ БУДУТЬ ОБМІНЮВАТИСЬ ДЕРЖАВИ-ЧЛЕНИ?

- Особа інвестора і цільова компанія?
- В яких секторах і де вони працюють?
- Розмір інвестиції і звідки надходить фінансування?
- Коли здійснюється трансакція?

ПРОЕКТИ І ПРОГРАМИ ЗАГАЛЬНОЄВРОПЕЙСЬКОГО ЗНАЧЕННЯ

- В Регламенті перелічені кілька проектів і програм, які фінансуються ЄС, можуть стосуватись безпеки та громадського порядку, і заслуговують на особливу увагу Комісії.
- До цього переліку входять, зокрема, програми Галілео, Горизонт 2020, Транс'європейські мережі та Європейська програма розвитку оборонної промисловості. Перелік буде оновлюватись у разі необхідності.

Критерії, які можуть братись до уваги

Регламент містить індикативний перелік чинників, щоб допомогти державам-членам і Комісії визначати, чи існує ймовірність того, що інвестиція негативно впливатиме на безпеку або громадський порядок.

Перелік включає вплив інвестиції на:

- критичну інфраструктуру,
- критичні технології,
- постачання критичних ресурсів, зокрема, енергії або сировинних матеріалів
- доступ до чутливої інформації або здатність контролювати інформацію, або
- свободу і плюралізм ЗМІ.

Держави-члени та Комісія можуть також розглянути питання про те, чи контролює інвестора уряд третьої країни, чи інвестор раніше брав участь у діяльності, що впливає на безпеку або громадський порядок, чи існують серйозні ризики участі інвестора у кримінальній чи незаконній діяльності.

Нормативна база для перевірки на рівні держав-членів

Регламент не зобов'язує держав-членів впроваджувати механізми перевірки прямих іноземних інвестицій. Держави-члени можуть підтримувати власні існуючі механізми перевірки, затверджувати нові або не мати таких національних механізмів.

14 держав-членів ЄС мають діючі механізми перевірки іноземних інвестицій. Кілька держав реформують свої механізми перевірки або приймають нові нормативи.

Регламент передбачає ряд головних вимог до національних механізмів перевірки інвестицій:

- прозорість правил і процедур,
- недискримінаційне ставлення до всіх іноземних інвесторів,
- конфіденційність інформації, яка підлягає обміну,
- можливість оскарження рішень, винесених після перевірки, і
- заходи, спрямовані на виявлення та запобігання можливості обійти перевірку іноземними інвесторами.

Комісія публікує і оновлює перелік законів про перевірку, які діють в ЄС.

Перелік держав-членів, які мають правила перевірки інвестицій:

Австрія	Угорщина	Польща
Данія	Італія	Португалія
Фінляндія	Латвія	Іспанія
Франція	Литва	Сполучене
Німеччина	Нідерланди	Королівство

Інструменти торговельного захисту

«Європейський Союз є і залишатиметься одним з найбільш відкритих ринків у світі. Ми стоїмо і стоятимемо на першій лінії захисту відкритої та справедливої, заснованої на правилах торгівлі. Однак не слід помилково вважати це наївністю. Наше непохитне і засноване на фактах переконання в тому, що торгівля приносить процвітання, не заводить захищати наших працівників і компанії всіма законними методами у випадках, коли інші не грають за правилами. Завдяки новому законодавству та новому комплексу модернізованих інструментів, які незабаром будуть впроваджені, Європа зможе зберегти темпи зростання і ефективніше розв'язувати проблеми, пов'язані з мінливими реаліями міжнародного торгового середовища».

Жан-Клод Юнкер, 20.12.2017 року

Відкрита торгівля створює можливості для компаній і підтримує робочі місця, але вимагає, щоб між вітчизняними та закордонними виробниками зберігалася чесна неспотворена конкуренція. ЄС твердо виступає проти недобросовісної торговельної практики.

Інструменти торговельного захисту захищають європейську промисловість від шкідливих наслідків демпінгового або субсидованого імпорту. Вони дозволяють ЄС реагувати на недобросовісну конкуренцію, якщо продукція продається нижче ринкової ціни або виробляється за підтримки необґрунтованого державного фінансування у країні походження. Ці заходи, як правило, мають форму додаткового імпортного мита, яке приводить ціни до справедливого, стабільного рівня.

Комісія Юнкера застосовувала ці інструменти, коли це було необхідно для захисту європейських компаній і працівників, і провела необхідну модернізацію європейських захисних інструментів.

Однак ці інструменти не усувають усіх потенційних наслідків нечесних субсидій або підтримки з боку третіх країн.

Щоб ліквідувати цю прогалину, необхідно визначити, як ЄС міг би належним чином впоратись з такими наслідками, що спотворюють конкуренцію.

Використання нормативно-правової бази торговельного захисту в її повному обсязі

На сьогодні в ЄС запроваджено **135** антидемпінгових та антисубсидійних заходів, а також 3 спеціальні захисні заходи.

ЄВРОПА ЗАХИЩАЄ:

запроваджено **135** антидемпінгових та антисубсидійних заходів

для захисту
320 000
безпосередніх робочих місць

у тому числі
216 000
робочих місць у секторі сталі

СЕКТОР СТАЛЕВОЇ ПРОДУКЦІЇ

В ЄС запроваджено **52 антидемпінгові та антисубсидійні заходи** щодо сталеві продукції. Ці заходи захищають 141 000 безпосередніх робочих місць в галузі. Заходи, застосовані ЄС для захисту торгівлі, принесли відчутні ознаки оздоровлення. Після понесених раніше серйозних збитків, пов'язаних з глобальною кризою надлишкових виробничих потужностей, у 2017 році прибутковість становила від 2% до 8% і виробництво в ЄС зросло більше ніж на 4% (порівняно з 2016 роком).

Після обмежень імпорту, запроваджених США навесні 2018 року, Комісія захистила європейський сектор сталеві продукції від наслідків переорієнтації торгівлі в ЄС, запроваджуючи **спеціальні заходи для захисту 216 000 робочих місць в ЄС**. Тимчасові заходи, запроваджені у липні 2018 року, були продовжені на три роки.

Модернізація європейських інструментів торговельного захисту

Комісія Юнкера провела фундаментальну модернізацію інструментів торговельного захисту ЄС. Внесені зміни гарантують, що захист Європи виконуватиме своє призначення у постійно мінливому глобальному торговому ландшафті, при повному дотриманні міжнародних зобов'язань ЄС.

Модернізовані правила захисту торгівлі (запроваджені у червні 2018 року), які:

- дозволяють ЄС запроваджувати вищі антидемпінгові та антисубсидійні мита;
- дозволяють Комісії розпочати розслідування з власної ініціативи;
- скорочують період до запровадження тимчасових та остаточних зборів;
- підвищують прозорість та прогнозованість системи для компаній ЄС;
- полегшують доступ на ринок для малих підприємств;
- відображають високі екологічні та соціальні стандарти, що застосовуються в ЄС;
- дозволяють профспілкам брати участь у процесі захисту разом з промисловістю.

Нова антидемпінгова та антисубсидійна методологія (запроваджена у грудні 2017 року):

- запроваджує новий спосіб розрахунку наявності демпінгу при імпорті до ЄС продукції з країн, де економіка спотворюється втручанням держави;
- враховує соціальні та екологічні стандарти;
- передбачає вищі антисубсидійні заходи, враховуючи додаткові дані, виявлені під час розслідування.

Публічні закупівлі

Європейський ринок публічних закупівель є одним з найбільших і найбільш відкритих у світі.

У Європі компанії з інших країн можуть подавати заявки на участь у публічних тендерах на однакових умовах з європейськими компаніями.

Проте, багато основних торговельних партнерів ЄС застосовують обмежувальну практику, яка дискримінує підприємства ЄС.

ЄС потребує інструментів для отримання засобів впливу та забезпечення взаємності.

З огляду на це Європейська Комісія у 2016 році представила нову редакцію пропозиції щодо створення **Інструменту міжнародних закупівель**.

Комісія закликає Європейський Парламент і держав-членів ЄС відновити обговорення документу в Раді і прийняти **Інструмент міжнародних закупівель до кінця 2019 року**.

ЩО ТАКЕ ПУБЛІЧНІ ЗАКУПІВЛІ?

Публічні закупівлі стосуються витрачання державними органами державних грошей на придбання товарів і послуг (від придбання комп'ютерів до будівництва доріг або управління транспортною мережею). Публічні закупівлі складають значну частину національних економік.

В ЄС обсяг публічних закупівель складає 2,4 трлн. євро на рік, тобто, майже п'яту частину європейського ВВП. Більшість світових ринків закупівель закрита для міжнародної конкуренції.

Публічні закупівлі – це не приватизація компаній або послуг, йдеться про те, які правила повинні застосовувати державні установи при закупівлі товарів та послуг за державні гроші.

Розблокування можливостей публічних закупівель

ЄС вже давно виступає за сміливе відкриття міжнародних ринків публічних закупівель.

- **На глобальному рівні** ЄС є учасником **Угоди про державні закупівлі**, укладеної в рамках Світової організації торгівлі. Вона дозволяє компаніям з ЄС брати участь в тендерах на отримання окремих державних контрактів у інших 18 країнах - партнерах СОТ.
- **На двосторонньому рівні**, ЄС має угоди з країнами в усьому світі, щоб забезпечити європейським компаніям кращі умови у сфері публічних закупівель. Йдеться про недавно укладені торговельні угоди з Канадою та Японією: компанії з ЄС можуть тепер брати участь у тендерах не лише на федеральному, але й **на провінційному та місцевому рівнях в Канаді, а також у 54 великих японських містах**. Положення про публічні закупівлі включені також до інших торговельних угод, які зараз знаходяться на етапі переговорів, наприклад, з країнами МЕРКОСУР (Аргентиною, Бразилією, Парагваєм та Уругваєм).

Забезпечення більшої взаємності – Інструмент міжнародних закупівель

Багато країн, чії компанії користуються доступом до ринку публічних закупівель ЄС, не пропонують фірмам з ЄС аналогічного режиму на своїх ринках закупівель.

Отже, Комісія має на меті:

- забезпечити ЄС засобами впливу на переговорах з третіми країнами щодо відкриття ринку;
- забезпечити дотримання принципу збалансованого взаємного доступу компаній з ЄС на ринки закупівель третіх країн;
- вдосконалення конкурентного середовища;

Цього можна досягти за умови, що Європейський Парламент та Рада затвердять нову редакцію пропозиції про створення Інструменту міжнародних закупівель, подану Комісією у 2016 році.

Як це працює?

Комісія ініціює розслідування у випадках можливого застосування до компаній з ЄС обмежувальних та (або) дискримінаційних заходів чи практики на ринках закупівель країн, які не входять до ЄС

Якщо розслідування підтвердить застосування обмежувальних або дискримінаційних заходів чи практики, **Комісія запросить відповідну країну розпочати консультації для виправлення ситуації.**

У крайньому випадку, після консультацій з державами-членами ЄС, Комісія може застосовувати заходи, що **обмежують доступ**

- компаній,
- товарів та
- послуг

третьої країни **на європейський ринок закупівель.**

Інші положення Інструменту міжнародних закупівель

- Інструмент застосовується до контрактів, на які не поширюються міжнародні зобов'язання ЄС (наприклад, Угода про державні закупівлі, укладена в рамках COT, або двосторонні угоди, що включають положення про публічні закупівлі).
- Інструмент застосовується до контрактів про закупівлю товарів або послуг для державних / публічних цілей (а не коли товари придбані для комерційного перепродажу або для виробництва товарів, призначених для комерційної продажу)
- Виключення – Інструмент не впливає на найменш розвинені країни і малі та середні підприємства.

Політика сприяння конкуренції для підтримки глобальної конкурентоспроможності

«Ми завжди будемо забезпечувати можливості для конкуренції, справедливої для бізнесу і, в кінцевому підсумку, справедливої для споживача. Ми демонстрували це знову і знову. Ми прагнемо мати сильні європейські компанії, які можуть конкурувати на світовій арені. За майже 30 років з моменту впровадження перших європейських правил злиття компаній ми схвалили більше ніж 6000 угод - і заблокували менше 30».

Жан-Клод Юнкер, Президент Європейської Комісії, 5 лютого 2019 року

«Правила конкуренції є одним з вирішальних чинників збереження конкурентоспроможності Європи на світових ринках. Нам потрібно об'єднати декілька інструментів, щоб отримати не лише повну картину, але й повний результат: ефективну промислову політику та забезпечення конкуренції, разом з інструментами міжнародної політики. Ми повинні зайнятись стратегічним осмисленням способів підтримки і просування європейської конкурентоспроможності та автономії».

Маргрете Вестагер, Європейський комісар з питань конкуренції, 6 лютого 2019 року

Жорстка, збалансована та ефективна конкурентна політика є одним з наріжних каменів європейського внутрішнього ринку та соціальної ринкової економіки. Правила конкуренції та цілі промислової політики співіснують з 1958 року, не перешкоджаючи державам-членам досягати своїх цілей у розвитку промисловості.

Політика сприяння конкуренції є складовою сильною індустріальною стратегією, яка підтримує конкурентоспроможність європейських компаній на Єдиному ринку та на глобальному рівні.

Компанія не буде конкурентоспроможною за кордоном, якщо у неї немає конкурентів на батьківщині. Компанії, не змушені доводити свою конкурентоспроможність, навряд чи будуть новаторськими або гнучкими. Політика сприяння конкуренції з її різними інструментами гарантує не лише відкриту та чесну конкуренцію на внутрішньому ринку і справедливі ціни для клієнтів, але й стимулює наші компанії залишатись конкурентоспроможними.

Контроль за злиттям компаній в ЄС

Держави-члени узгодили та прийняли правила контролю за злиттям компаній в ЄС, щоб забезпечити, що споживачі та бізнес-клієнти не постраждали через вищі ціни або менший вибір.

Ці правила дозволяють компаніям зростати, купуючи інші підприємства, і зберігають відкриті ринки. Заборону на злиття застосовують рідко і зазвичай у тих випадках, коли сторони не готові представити дієві засоби захисту конкуренції, достатні для усунення виявленої шкоди.

Рішення щодо злиття компаній, прийняті в ЄС з 1990 року

схвалення (6504)

схвалення за умови передбачення засобів захисту конкуренції (439)

заборона (29)

ПРИКЛАДИ ЗЛИТТЯ З УТВОРЕННЯМ СИЛЬНИХ ЄВРОПЕЙСЬКИХ КОМПАНІЙ, ЯКІ БУЛИ СХВАЛЕНІ КОМІСІЄЮ

BASF/Solvay (2019 рік)

У січні 2019 року Комісія схвалила (за умови передбачення засобів захисту економічної конкуренції), придбання хімічною компанією BASF, штаб-квартира якої знаходиться в Німеччині, нейлонового бізнесу Solvay, світового виробника хімічних речовин і пластмас зі штаб-квартирою в Бельгії.

Ця угода викликала занепокоєння щодо конкуренції на ринках нейлонових матеріалів, де обидві компанії посідали сильні або домінуючі позиції по всій довжині ланцюга створення вартості.

Запропоновані компаніями засоби захисту економічної конкуренції вирішили ці проблеми і гарантували, що злиття не призведе до підвищення цін або зменшення вибору для європейських підприємств і, зрештою, для споживачів.

Essilor/Luxottica (2018 рік)

У березні 2018 року Комісія схвалила злиття компаній Essilor, зі штаб-квартирою у Франції, і Luxottica, зі штаб-квартирою в Італії. Essilor є найбільшим постачальником офтальмологічних лінз, як у Європі, так і в усьому світі. Luxottica є найбільшим світовим і європейським постачальником окулярів, і має у своєму портфелі відомі бренди, такі як Ray-Ban і Oakley.

Комісія встановила, що компанії продають переважно комплементарні товари, які не конкурують між собою, і що злиття компаній не призвело до виникнення проблем з конкуренцією в Європейській економічній зоні.

Комісії схвалила злиття без додаткових умов, що дозволило створити EssilorLuxottica, найбільшу в світі компанію окулярів та оптичних лінз.

Peugeot/Opel (2017 рік)

У липні 2017 року Комісія дозволила придбання компанії Opel компанією Peugeot; обидві компанії були найбільшими в Європі виробниками легкових і легких комерційних автомобілів.

Комісія встановила, що об'єднання компаній не викличе занепокоєння щодо конкуренції і схвалила створення нової групи, на яку тепер припадає продаж трохи більше одного з кожних шести автомобілів, що продаються в ЄС.

Правила контролю за злиттям успішно сприяють конкуренції на Внутрішнього ринку та добробуту споживачів у Європі. Застосування цих правил Комісією забезпечує ясність та юридичну визначеність для компаній, оскільки рішення приймаються на основі фактів і об'єктивного правового і економічного аналізу.

Оцінка злиття Комісією зосереджена на конкретних наслідках злиття для клієнтів. Ця оцінка не обмежується впливом на ціни, а враховує й інші аспекти конкуренції, зокрема, різноманітність вибору, інновації або якість продукції.

Комісія також уважно вивчає питання про те, на які ринки (місцеві, національні, загальноєвропейські чи глобальні) впливатиме злиття компаній, враховуючи можливість транспортування продукції на великі відстані та рівень довіри споживачів до якості та надійності поставок з-поза меж Європи. Аналізуючи наслідки злиття, Комісія враховує тиск з боку існуючих або потенційних конкурентів за межами Європи. З ростом глобалізації відповідно зріс відсоток ринків, які вважаються світовими у розслідуваннях щодо злиття в ЄС.

ЗАБЕЗПЕЧЕННЯ РІВНОПРАВНОГО КОНКУРЕНТНОГО СЕРЕДОВИЩА У ЗМІННОМУ СВІТІ

Інструменти політики ЄС не повністю враховують наслідки для внутрішнього ринку ЄС наданих іноземними урядами субсидій.

Інструменти **політики сприяння конкуренції в ЄС** застосовуються без дискримінації до всіх економічних операторів, незалежно від їх походження. **Правила щодо надання державної допомоги, які діють в ЄС**, стосуються лише допомоги, що надається державами-членами. Крім того, правила контролю за злиттям компаній не дозволяють Комісії виступати проти придбання європейської компанії виключно на тій підставі, що покупець отримує іноземні субсидії. **Інструменти торговельного захисту** стосуються субсидій, які впливають на ціну продукції, що імпортується до ЄС.

Однак ці інструменти **не охоплюють усіх потенційних наслідків нечесних субсидій або недобросовісної підтримки з боку третіх країн.**

Щоб усунути цю прогалину, необхідно визначити, як ЄС міг би належним чином **впоратись із впливом іноземної державної власності та державного фінансування іноземних компаній, який може спотворювати внутрішній ринок ЄС.**

Щоб повністю усунути такий вплив, **Комісія до кінця 2019 року визначить, як заповнити існуючі прогалини в законодавстві ЄС,**

В цілому, протягом багатьох років доведена дієвість основних принципів, на яких ґрунтуються правила конкуренції ЄС. Це підтверджується різними дослідженнями та публічними консультаціями, проведеними в останні роки. Наприклад, за консервативними оцінками, рішення Комісії щодо злиття компаній в останні роки дозволили споживачам заощаджувати в середньому від 5 до 8,5 млрд євро на рік.

Комісія, за участі незалежних експертів та громадськості, активно обдумує майбутні виклики для конкурентної політики, які створюватиме цифровізація. Цифровізація впливатиме на всі сектори нашої економіки, включаючи промисловість, послуги та транспорт.

Необхідно розглянути, зокрема, роль платформ у цифровій економіці, наскільки великої шкоди інноваціям може завдати монополізація даних, а також те, чи придбання стартапів великими технологічними компаніями призводить до усунення з ринку майбутніх серйозних конкурентів.

В процесі обдумування правил конкуренції Комісія продовжує розглядати питання про те, як зміцнити європейську промисловість, наприклад, в рамках Проектів загальноєвропейського значення. Реалізація таких проектів сприятиме утриманню позицій Європи на передньому краї ключових технологій, які формуватимуть її майбутнє.

Важливі проекти загальноєвропейського значення (IPCEI) - це амбіційні транскордонні дослідження та інноваційні проекти, нерідко пов'язані зі значними ризиками, які не бажають брати на себе приватні інвестори. Реалізація таких проектів вимагає державної підтримки декількох країн-членів ЄС для заповнення фінансового розриву і подолання недоліків ринку. Державна підтримка може розблокувати або використати значно більші суми приватних інвестицій, яких не було б у іншому випадку.

З огляду на це Комісія запровадила спрощені правила ЄС щодо державної допомоги (повідомлення про проекти IPCEI): принаймні дві держави-члени можуть об'єднати свої ресурси для підтримки проекту загальноєвропейського значення в усіх секторах економіки, включаючи транспорт, енергетику та інформаційні технології. Держави можуть надавати підтримку у формі кредитів, авансів, що підлягають поверненню, гарантій або грантів на покриття до 100% нестачі фінансування, у тому числі для першого промислового впровадження результатів проекту з досліджень, розробок та інновацій, тобто, на етапах масштабування пілотних установок і тестування під час підготовки до масового виробництва.

МІКРОЕЛЕКТРОНІКА

У грудні 2018 року Комісія, в рамках програми Важливих проектів загальноєвропейського значення (IPCEI), затвердила 1,75 млрд євро державних інвестицій, які дозволять розблокувати ще 6 млрд євро приватних інвестицій у дослідження та інновації в галузі мікроелектроніки. Чотири європейські країни – Франція, Німеччина, Італія та Сполучене Королівство, а також біля 30 компаній та дослідницьких установ об'єднують зусилля, щоб забезпечити проведення досліджень та інновації у цій ключовій галузі технології.

Учасники проекту та їх партнери зосереджують зусилля у п'яти областях технології, включаючи енергоефективні чіпи, силові напівпровідники, розумні сенсори, сучасне оптичне обладнання та композитні матеріали. Ці технологічні області є взаємодоповнюючими та взаємопов'язаними, при цьому компоненти можуть знайти застосування в різних галузях, зокрема, в автомобілебудуванні.

Це був перший дослідницький та інноваційний проект, затверджений за спеціальними спрощеними правилами надання державної допомоги для виконання проектів стратегічного європейського значення.

Є й інші сфери, які могли б отримати вигоду від європейського співробітництва. Державам-членам та їх компаніям належить зробити вибір, а Комісія робить все можливе для того, щоб сприяти реалізації Важливих проектів загальноєвропейського значення (IPCEI).